



- HOME
- NOTICIAS
- PIEZAS
- LATINTV
- TENDENCIAS
- DIRECTORIO
- EVENTOS
- JOBS
- INSTITUCIONAL
- EL CLANDESTINO

Bienvenido curro chozas [SALIR]
Ir a mi cuenta

Eventos - USA Hispano

Curro Chozas: Estados Unidos Hispano es una realidad creativa de primer orden

Favoritos | IMPRIMIR Me gusta Tweet 8+1 0



(07/10/10). Ya comenzaron las conferencias del AHAA organizadas por el Círculo de Creativos Hispánicos presidido por Curro Chozas, director creativo de Grupo Gallegos. En esta nota, el presidente del Círculo traza un panorama completo del actual mercado publicitario hispano. Además, todo el cronograma del evento que finaliza el viernes.

El director creativo de la agencia Grupo Gallegos, advierte que el nivel competitivo ha subido exponencialmente en los últimos tiempos, en un momento de cambio y reflexión para la publicidad hispana, donde se cuestionan los modelos, maneras y formas de llegar a los consumidores. Al mismo tiempo, Chozas plantea que el principal reto de las agencias latinas es ajustarse a lo multicultural, para estar en línea con el crecimiento constante del mercado publicitario hispano.

A continuación, parte de la entrevista con el líder de un mercado que no para de avanzar. El resto de la nota en la edición 96 de LatinSpots que se repartirá en AHAA.

-Por otro lado, ¿cuál es el balance del Círculo Creativo en lo que va de año?,

-Más allá de los premios, este año en el Círculo, venimos trabajando muy duro para unir, acercar y defender los intereses de nuestros asociados. Estados Unidos es un país muy grande, donde el contacto entre los profesionales se hace muy difícil, porque algunos estamos en Los Angeles, otros en Nueva York, Miami, Chicago, Austin, etcétera. Es por eso, que en 2009 lanzamos la iniciativa "Conociéndonos", donde cada agencia se presentó a sí misma en videos con una duración máxima de diez minutos. Otra novedad es que también contamos desde el año pasado con asesoría legal gratuita, muchos de nuestros creativos proceden del extranjero, por lo que nuestra asesoría se convierte en una herramienta de extremada utilidad. Además, en este 2010, destacaría el taller de animación que organizamos en Nueva York, donde una de las más importantes productoras del mundo impartió el mismo seminario que ofrecieron en Cannes en exclusiva para los socios del Círculo. Uno de los últimos proyectos del año, será la presentación de la nueva web de la institución, que viene a sustituir a nuestra página que, aunque muy querida, ya la verdad había quedado un poco obsoleta.

-¿Cómo definiría el momento actual del mercado publicitario hispano en los Estados Unidos?

-La publicidad depende de los consumidores, la confianza que ellos tengan en la economía, afecta directamente sobre los resultados de nuestros clientes. Como país, estamos en un momento de cambio y reflexión, lo mismo se puede decir de la publicidad. Nos estamos cuestionando modelos, maneras y formas de llegar a los consumidores. Es una época muy interesante que va de definir el futuro de lo que hacemos. En cuanto a lo creativo, siento que el nivel del mercado no para de crecer año a año, las pruebas lo demuestran. A lo largo de 2009 y la primera mitad de 2010, los resultados en festivales han explotado definitivamente. Hoy, Estados Unidos Hispano es una realidad creativa de primer orden, al año pasado fue nuestro mejor año en la historia en festivales como Clio y el festival de Londres, por nombrar algunos ejemplos; y este año en Cannes, el mercado ha conseguido la histórica cifra de tres oros, cosas impensable algunos años atrás. Lo más interesante, es que ya no son dos o tres agencias las que vienen realizando un excelente trabajo, el nivel competitivo ha subido exponencialmente en los últimos tiempos.

A continuación, el cronograma del evento:

Jueves 7

8:15 a.m. - 9:00 a.m. Desayuno
9:00 a.m. -10:00 a.m. Apertura general: Pitbull y Ruben Leyva, presidente, de sonny music u.s. latin.
10:00 a.m. - 10:15 a.m. Break

10:15 a.m. - 10:45 a.m. Sesión General: Censo 2010: What to Expect

10:45 a.m. - 11:45 a.m. Sesión General: Macrotrends Powering the U.S. Latino Landscape in 2011...and Beyond

11:45 p.m. - 12:45 p.m. Sesión General: Cultural Evolution Panel

12:45 p.m. - 2:15 p.m. Almuerzo: Media & Planning Awards

2:15 p.m. - 3:30 p.m. General Session: IMMIGRATION DEBATE - THE MINDSET & ECONOMIC TOLL

3:45 p.m. - 5:15 p.m. CONCURRENT WORKSHOPS

5:30 p.m. - 6:00 p.m. General Session: HOW DOING GOOD IS GOOD FOR YOUR BRAND

7:00 p.m. - 9:00 p.m. Evening Event / Reception

Viernes 8

CONTENIDO RELACIONADO

Campañas - USA Hispano

El Círculo Creativo le dice ¡Alto! a Arizona

Cambios - USA Hispano

Edgar Hernández, nuevo Director Creativo Asociado de Grupo Gallegos

Actualidad - USA

¿Hackearon la web del Círculo de Creativos del Mercado Hispano de USA?

Campaña Sueños

Himno

Exclusivo - USA Hispano

Galván y Chozas analizan los objetivos cumplidos y los que vendrán del Círculo

Curro Chozas (AHAA 2009)

QUÉ BUSCAS?

Busqueda Avanzada >>



Magazine 119

- Sumario
- DVD
- Suscribirse
- Ediciones Anteriores
- Como enviar material

LS REVISTA DIGITAL

DIRECTORIO

Bazuka
Perú



BossaNovaFilms
Brasil



Carajito Films
Uruguay



Hachiko Films
Argentina



Rebeca
Perú



Señor Z
Perú



Sr Miranda
Ecuador



Vértigo
Ecuador



VERTIGO

Zola
Brasil



ver todos

EN UN CLICK



Birdman, e
Iñ

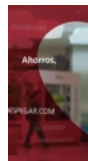
PIEZAS



Valiente
USA



La historia
de Manch
UK



Beneficios
Argentina



Portraits
USA

PERFILES



Los resultado
ideología, de

Juan Carlos Gó
Presidente y Di

BOLSA DE TRABAJO

Web Designer
CONRAD CAINE

9:00 a.m. - 9:30 a.m. Continental Breakfast

9:30 a.m. - 11:00 a.m. General Session: FIRESIDE CHAT WITH MARK ADDICKS, SR. VICE PRESIDENT & CMO, GENERAL MILLS Discussion led by: Alex López Negrete, President/CEO, CCO Lopez Negrete Communications

11:00 a.m. - 11:15 a.m. Break

11:15 a.m. - 12:15 p.m. GENERAL SESSION: SOCIAL MEDIA

12:30 p.m. - 2:00 p.m. Luncheon: AHAA Leadership Transition & Presentation of the 2010 Caballero Lifetime Achievement Award AHAA's "Eduardo Caballero Lifetime Achievement Award" recognizes individuals who have made a difference in the growth and evolution of the Hispanic market.

2:15 p.m. - 3:30 p.m General Session: ROI Panel

3:45 p.m. - 5:15 p.m. CONCURRENT WORKSHOPS

ADVERTISING BEYOND ADVERTISING (pRESENTED BY Circulo Creativo)

7:00 p.m. - 8:00 p.m. Creative Awards Reception

8:00 p.m. - 10:00 p.m. Ad Age Hispanic Creative Advertising Awards Gala

Dupla Creativa Digital SELNET

Team Leader GLOBAL MIND S.A.

Auxiliar de Research OMD

Community manager HOOPLA

DESIGNER MTV

Auxiliar Administrativo MTV NETWORKS ARGENTINA

Analista Sr Campañas Digitales IMPORTANTE EMPRESA MULTINACIONAL

mas búsquedas

VOLVER

Favoritos |

IMPRIMIR

Me gusta

Tweet

g+1 0

0

Dejanos tu comentario



Agrega un comentario...

Publicar también en Facebook

Publicar como Curro Chozas (¿No eres tú?)

Comentar

Plug-in social de Facebook

- Home
- Noticias
- Piezas
- LatinTV
- Tendencias
- Directorio
- Eventos

- Jobs | Bolsa de Trabajo
- Perfiles
- El Clandestino

- LS magazine
- Sumario
- DVD
- Sucríbite
- Ediciones anteriores
- Como enviar material
- LS revista digital

- LatinSpots.com
- Información institucional
- Perfil del Sitio
- Perfil del Usuario
- Política de Privacidad



Zapiola 4248 2º Piso Ofic A, CP 1429 - Saavedra District – Capital Federal - Argentina. Teléfonos: 4543-0790 // 4547- 3550

© COPYRIGHT BY LATINSPOTS.COM 1998-2014 LATINSPOTS INTERNACIONAL S.A. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

