



20 AÑOS DE INSPIRACIÓN LATINA



- HOME
- NOTICIAS**
- PIEZAS
- LATINTV
- TENDENCIAS
- DIRECTORIO
- EVENTOS
- JOBS
- INSTITUCIONAL
- EL CLANDESTINO

Bienvenido **curro chozas** [SALIR]
Ir a mi cuenta

Campañas - USA Hispano

El Círculo Creativo le dice ¡Alto! a Arizona

Favoritos | IMPRIMIR Me gusta Tweet +1 0

0



(20/08/10). "Alto Arizona", es el concepto creado por Círculo Creativo Hispano de Estados Unidos para manifestarse en contra de la ley anti-inmigrantes que se promulgó recientemente en el estado Arizona. En las siguientes líneas, el español Curro Chozas, presidente de la institución y director creativo de Grupo Gallegos, habla sobre el momento actual del Círculo y profundiza sobre la polémica ley de Arizona.

"Alto Arizona", es el concepto creado por Círculo Creativo Hispano de Estados Unidos para manifestarse en contra de la ley anti-inmigrantes que se promulgó recientemente en el estado Arizona. La campaña consta principalmente de 32 posters y una página web que ya están en circulación.

De esta situación y de la actualidad de Círculo, habló el presidente de la institución, Curro Chozas, quien entre otras cosas, destacó el excelente 2010 que ha tenido hasta el momento la publicidad hispana, entre premios, trabajo y perspectivas a futuro.

A continuación, la visión de Chozas.

Hablando de la polémica ley de Arizona diré que como hispanos que somos, la propuesta nos parece absolutamente irracional y por eso, desde el Círculo quisimos demostrar nuestro rechazo a dicha ley. Y lo quisimos hacer con la única arma que sabemos utilizar: nuestras ideas.

Por eso, hace unos meses planteamos a nuestros creativos la posibilidad de enfrentarnos pacíficamente a la sin razón que representa la aprobación de esta ley, y así crear una colección de posters que demostrara el rechazo que sentimos. El resultado fueron estas 32 piezas. 32 gritos pacíficos a sumar a los millones que día a día continúan y continuarán luchando en contra de la discriminación por razones de sexo raza o religión.

Rápidamente algunas asociaciones pro-derechos humanos se interesaron por la iniciativa, y nos pidieron las piezas para su difusión, como ejemplo "Alto Arizona", página web que las organizaciones sociales más importantes crearon para oponerse a esta ley anti-inmigrante.

De hecho, una de las iniciativas que estamos valorando es enviarle al mismísimo gobernador las 32 piezas por si alguna de ellas le hace reflexionar sobre la barbarie que supondría la aprobación de la citada ley.

USA Hispano: realidad creativa

Por otra parte, creo el nivel creativo del mercado no para de crecer año a año, las pruebas lo demuestran. A lo largo de 2009 y esta primera mitad de 2010, los resultados creativos han explotado definitivamente, Estados Unidos Hispano es una realidad creativa de primer orden. El año pasado fue nuestro mejor año en la historia en festivales como Fipa, Clio y Londres por nombrar algunos ejemplos, y este año en Cannes, el mercado ha conseguido la histórica cifra de tres oros, cosas impensables algunos años atrás. Y lo más interesante es que ya no son dos o tres agencias las que vienen realizando un excelente trabajo, el nivel competitivo ha subido exponencialmente en los últimos tiempos.

Más allá de los premios, en el Círculo venimos trabajando muy duro para unir, acercar y defender los intereses de nuestros asociados. Estados Unidos es un país muy grande donde el contacto entre nuestros profesionales se hace muy difícil, unos estamos en Los Angeles, otros en New York, Miami, Chicago, Austin... En esta dirección, es que lanzamos en 2009 la iniciativa "Conociéndonos" donde cada agencia se presentaba a sí misma en videos con duración máxima de 10 minutos. Entre otra de las novedades, contamos desde el año pasado con asesoría legal gratuita, muchos de nuestros creativos proceden del extranjero por lo que se convierte en una herramienta de extremada utilidad.

Otra de las iniciativas de este año, fue el acuerdo alcanzado entre el Círculo y alguna de las publicaciones especializadas más importantes de USA, para así publicar artículos de opinión por parte de nuestros creativos, ya que no todos ellos tienen acceso a este tipo de reconocimiento en su día a día.

En el apartado de formación, destacaría el taller de animación que organizamos en Nueva York, donde una de las más importantes productoras del mundo impartió el mismo seminario que ofrecieron en Cannes en exclusiva para los socios del Círculo. Y uno de los últimos proyectos del año será la presentación de la nueva web, que viene a sustituir a nuestra página que aunque muy querida, ya la verdad se ha quedado un poco obsoleta.

VOLVER

GRAFICA

CONTENIDO RELACIONADO

SOS Mata Atlántica

Memorias

Milenaria

Marcas - Argentina

Petrobras nuevamente junto a River Plate

Acciones - Argentina

Taragüi y los mates de tu vida

Cuentas - Brasil

F/Nazca creará para PlayStation Brasil

Lanzamientos - Latinoamérica

LG Electronics Brasil lanza plataforma 100% Facebook: Life's Good Lab

QUÉ BUSCAS?

Busqueda Avanzada >>



Magazine 119

- Sumario
- DVD
- Suscribirse
- Ediciones Anteriores
- Como enviar material

LS REVISTA DIGITAL

DIRECTORIO

Bazuka Perú



BossaNovaFilms Brasil



Carajito Films Uruguay



Hachiko Films Argentina



Rebeca Perú



Señor Z Perú



Sr Miranda Ecuador



Vértigo Ecuador



VERTIGO

Zola Brasil



EN UN CLICK



Birdman, e
Iñ

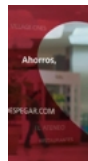
PIEZAS



Valiente
USA



La historia
de Manchu
UK



Beneficios
Argentina



Portraits
USA

PERFILES



Los resultado
ideología, de

Juan Carlos Gó
Presidente y Di

BOLSA DE TRABAJO

Web Designer
CONRAD CAINE



Campaña - Alto Arizona
USA Hispano

Favoritos |

IMPRIMIR

Me gusta

Tweet

g+ **0**

0

Dupla Creativa Digital
SELNET

Team Leader
GLOBAL MIND S.A.

Auxiliar de Research
OMD

Community manager
HOOPLA

DESIGNER
MTV

Auxiliar Administrativo
MTV NETWORKS ARGENTINA

Analista Sr Campañas Digitales
IMPORTANTE EMPRESA
MULTINACIONAL

Dejanos tu comentario



Agrega un comentario...

Publicar también en Facebook

Publicar como Curro Chozas (*¿No eres tú?*) **Comentar**

mas búsquedas

Plug-in social de Facebook

- Home
- Noticias
- Piezas
- LatinTV
- Tendencias
- Directorio
- Eventos

- Jobs | Bolsa de Trabajo
- Perfiles
- El Clandestino

- LS magazine**
- Sumario
- DVD
- Sucíbite
- Ediciones anteriores
- Como enviar material
- LS revista digital

- LatinSpots.com**
- Información institucional
- Perfil del Sitio
- Perfil del Usuario
- Política de Privacidad



Zapiola 4248 2º Piso Ofic A, CP 1429 - Saavedra District – Capital Federal - Argentina. Teléfonos: 4543-0790 // 4547- 3550

© COPYRIGHT BY LATINSPOTS.COM 1998-2014 LATINSPOTS INTERNACIONAL S.A. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

powered by **Virtua**